

Liebe Mitglieder, Förderer und Freunde der Alumnivereinigung BU,

wir sind zurück!

Lange Zeit war es still um unseren Alumniverein, doch nun ist es Zeit für einen Neustart. Mit dem Vorstandswechsel im Oktober beginnt für die Alumnivereinigung BU eine neue Phase: eine Phase des Wiederbelebens, des Austauschs und des gemeinsamen Gestaltens. Unser Ziel ist es, den Verein wieder sichtbar, lebendig und relevant zu machen – für Sie als Mitglieder ebenso wie für den Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung.

Dieser Newsletter bildet den Auftakt. Künftig möchten wir Sie einmal pro Semester auf diesem Weg erreichen, über Entwicklungen im Studiengang informieren und Einblicke in geplante Aktivitäten geben. Vor allem aber soll er eine Einladung sein: zum Wiederanknüpfen, zum Mitwirken und zum Netzwerken.

Wir freuen uns darauf, bekannte Gesichter wiederzusehen, neue Kontakte zu knüpfen und den Austausch zwischen Alumni, Studierenden und Studiengang aktiv zu fördern. Gerade für die BU-Studierenden möchten wir als verlässlicher, unterstützender Partner und als starkes Netzwerk präsent sein – getragen von Ihnen und Ihrer Erfahrung.

An dieser Stelle möchten wir Ihnen ausdrücklich für Ihre Geduld danken und dafür, dass Sie uns trotz der langen Sendepause treu geblieben sind.

Nun wünschen wir Ihnen viel Freude bei der Lektüre unserer News und senden herzliche Grüße vom Bildungscampus.

Ihr BU-Alumni-Vorstand

Neustart in frischem Erscheinungsbild

Mit dem Neustart der Alumnivereinigung setzen wir auch visuell ein klares Zeichen. Für eine lebendige und aktive Alumniarbeit haben wir unseren Auftritt grundlegend modernisiert.

Wir verabschieden uns vom bisherigen Logo und der alten Website und präsentieren uns künftig in einem zeitgemäßen, klaren Design. Der neue Look steht für Aufbruch, Vernetzung und den Anspruch, den Verein wieder sichtbar und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. Auf der neu gestalteten Homepage www.bu-alumni.de finden Sie aktuelle Informationen und zukünftig Einblicke in unsere Arbeit. Wir freuen uns, wenn Sie sich mit uns vernetzen!



Dürfen wir vorstellen: Der neue BU Alumni-Vorstand



In der Mitgliederversammlung am 25.10.2025 wurde der neue Vorstand der Alumnivereinigung Betriebswirtschaft und Unternehmensführung gewählt. Besonders freuen wir uns, dass Prof. Dr. Joachim Löffler dem Verein weiterhin eng verbunden bleibt. Er hat sein langjähriges Vorstandsamt abgegeben, wird die Alumnivereinigung jedoch künftig als Kassenprüfer unterstützen und seine langjährige Erfahrung weiterhin einbringen.

Der neue Vorstand startet mit großer Freude und viel Engagement in seine Amtszeit und freut sich darauf, den Verein gemeinsam aktiv zu gestalten und mit neuen Ideen nachhaltig zu beleben.

Von links nach rechts:

Prof. Dr. Thomas Kaiser – modulverantwortlicher Professor für den Fachbereich FACT und Vorstandsvorsitzender

Hansjörg Rölle – langjähriger Lehrbeauftragter im Studiengang und Mitglied im BU-Fachbeirat

Anja Tott – BU-Alumni und Mitgründerin des studentischen Vereins IBU

Prof. Dr. Joachim Löffler – langjähriger ehemaliger Vorstand und jetzt Kassenprüfer

Nicola Lehnert – BU-Studiengangmanagerin und Dozentin

Prof. Dr. Rainer Schnauffer – Studiendekan BU

Prof. Dr. Klaus-Volker Hümpfner – modulverantwortlicher Professor für den Fachbereich IT

BU-Alumni auf LinkedIn

Die Alumnivereinigung BU ist ganz neu auf LinkedIn vertreten und baut dort aktuell ihre Präsenz auf. Folgen Sie unserer Seite und werden Sie Teil eines wachsenden BU-Netzwerks.

Über LinkedIn informieren wir künftig über Neuigkeiten, Veranstaltungen und Aktivitäten rund um den Studiengang. Gleichzeitig möchten wir den Kanal als Plattform für Austausch und Vernetzung nutzen – und freuen uns daher über jeden neuen Kontakt, der unsere Alumni-Community stärkt.



Hier klicken und folgen!

Neue Gesichter im Studiengang



Prof. Dr. Fabian Brugger ist seit dem 1. September 2024 als Professor für Wirtschaftsrecht bei uns im Studiengang tätig. Er studierte Rechtswissenschaften an der Universität Konstanz, absolvierte dort seine Promotion und sein Referendariat. Anschließend war er fünf Jahre als Rechtsanwalt in einer Wirtschaftsrechtskanzlei in Stuttgart im Bereich Arbeits- und Gesellschaftsrecht tätig. Im Rahmen seiner anwaltlichen Tätigkeit erwarb er zudem den Titel „Fachanwalt für Sportrecht“ und absolvierte berufsbegleitend ein LL.M.-Studium an der Universidad Europea in Madrid. Vor 1,5 Jahren folgte Prof. Brugger dann seiner Leidenschaft für die Lehre und beschäftigt sich seitdem fachlich bei uns insbesondere mit dem Wirtschaftsprivatrecht und dem Arbeitsrecht. Im Studiengang verantwortet er im Grund- und Hauptstudium die Lehrveranstaltungen „Wirtschaftsprivatrecht“ sowie in der Vertiefung Personal die Veranstaltung „Rechtsfälle der Personal- und Führungspraxis.“



Seit März 2025 unterstützt **Prof. Dr. Carolin Neffe** den Fachbereich in den Themenfeldern Innovation Management und Entrepreneurship. Ihre berufliche Laufbahn ist durch ihre Tätigkeit im Groß- und Einzelhandel geprägt, insbesondere in anspruchsvollen Krisen- und Transformationsphasen. Dabei sammelte sie umfassende Erfahrung in den Bereichen Change Management und Restrukturierung. Diese Zeit hat vor allem die Bedeutung von werteorientiertem Handeln, Verantwortung und klarer Haltung in herausfordernden Situationen geschärft. Diese Praxiserfahrungen möchte Prof. Dr. Neffe gerne an ihre Studentinnen und Studenten weitergeben, um sie für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Denken und aktives Gestalten zu begeistern. In ihrer Freizeit beschäftigt sie sich mit Geschichte, fechtet und verbringt gerne Zeit mit ihrem Hund in der Natur.



Prof. Dr. Andreas Taschner hat in der Fakultät WI die Professur für Controlling übernommen. Der gebürtige Österreicher studierte und promovierte an der Wirtschaftsuniversität Wien und war danach mehr als 10 Jahre in verschiedenen Funktionen bei einem multinationalen Telekommunikationsausrüster tätig. Seine Liebe zum Controlling führte ihn von der Industrie zurück in die akademische Welt. Nach Professuren in Berlin und Reutlingen verstärkt er seit dem Wintersemester 2025 das Team der Fakultät WI, wo er die Studierenden mit den Grundlagen des Controllings vertraut macht und für die Vertiefung FACT begeistern möchte. Seine Forschungsinteressen liegen im Performance Management, dem Supply Chain Controlling und dem Einsatz von Kostenrechnungssystemen in KMUs. Wenn Andreas Taschner gerade nicht an Controlling denkt, dann backt und isst er leidenschaftlich gerne österreichische Mehlspeisen oder klassische Rezepte der französischen Patisserie.

Impulse aus der Praxis

Der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung lebt vom engen Praxisbezug. In dieser Rubrik stellen wir Persönlichkeiten vor, die in unseren Lehrveranstaltungen wertvolle Impulse geben, und berichten über Exkursionen mit unseren Professorinnen und Professoren, bei denen Theorie und Praxis direkt zusammentreffen.



Social Entrepreneurship aus erster Hand

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Entrepreneurship & Innovation“ bei Prof. Dr. Neffe war **Iris Braun, Mitgründerin des Social Businesses share**, als digitale Gastreferentin zu Gast. In ihrem Vortrag zeigte sie auf eindrucksvolle Weise, wie aus einer Idee ein unternehmerisches Konzept mit gesellschaftlicher Wirkung entstehen kann.

Anhand ihres eigenen Werdegangs machte sie deutlich, welche Verantwortung unternehmerisches Handeln mit sich bringt und welche Herausforderungen damit verbunden sind. Dabei ging es nicht nur um Erfolge, sondern auch um Lernprozesse, Entscheidungsfindung und Durchhaltevermögen. Besonders wertvoll war der offene Dialog mit den Studierenden, die ihre Fragen direkt einbringen und von den persönlichen Erfahrungen profitieren konnten.



Von der Amazondoku in den Hörsaal

Einen weiteren praxisnahen Einblick erhielten die Studierenden durch den Besuch von **Florian Christ, mehrfacher Gründer im Fintech-Bereich**. In der Veranstaltung „Entrepreneurship & Innovation“ gab er einen authentischen Einblick in den unternehmerischen Alltag und sprach offen über Chancen, Unsicherheiten und Entscheidungsprozesse.

Im Mittelpunkt stand dabei weniger die ideale Gründungsgeschichte als vielmehr die Realität des unternehmerischen Handelns. Der anschließende persönliche Austausch bot den Studierenden die Möglichkeit, eigene Fragen zu stellen und unterschiedliche Perspektiven auf Gründung und Ideenentwicklung kennenzulernen.

Die Story von Florian Christ ist auch auf Amazon zu sehen: [Deutschland, deine Unternehmer | Software-Mogul Florian-Christ](#)



Impulse aus der Praxis

Luftfrachtlogistik am Flughafen München

Im Rahmen der Vertiefung Produktion und Logistik unternahmen Studierende gemeinsam mit Prof. Dr. Kasper eine Exkursion zum Flughafen München und zu Lufthansa Cargo. Der Besuch bot die Möglichkeit, zentrale Abläufe der internationalen Luftfrachtlogistik unmittelbar vor Ort kennenzulernen und theoretische Inhalte aus dem Studium praxisnah zu vertiefen.

Bei einer exklusiven Führung erhielten die Studierenden Einblicke in die komplexen Prozesse des Luftfrachtbetriebs und konnten sich zugleich über Praktikums- und Karrieremöglichkeiten informieren.

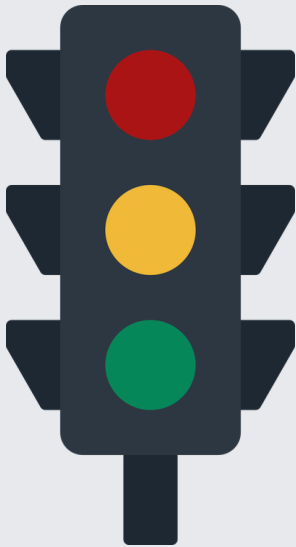


Berufseinstieg zum Anfassen

BU-Studierende besuchten gemeinsam mit Prof. Dr. Malms den Standort Heilbronn von Ernst & Young und erhielten dort praxisnahe Einblicke in die Arbeitsfelder der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung. Im Mittelpunkt standen die Bereiche Advisory, Transaction Advisory, Assurance sowie Tax & Law. Dabei wurde deutlich, welche Aufgaben Praktikant:innen und Assistent:innen in diesen Services übernehmen und welche Perspektiven sich für Praktika und den Berufseinstieg ergeben.



Neues aus dem Studiengang



Qualität im Fokus

Der Studiengang entwickelt seine Qualitätssicherung und Talentförderung kontinuierlich weiter. Ein zentraler Baustein ist das im letzten Semester eingeführte Qualitätsmonitoring, das Studierenden regelmäßig eine strukturierte Rückmeldung zu ihrem Studienverlauf gibt.

Kern ist der Credit-Performance-Index (CPI), der erreichte ECTS-Punkte ins Verhältnis zum vorgesehenen Studienfortschritt setzt und so den individuellen Leistungsstand transparent macht. Ziel ist es, frühzeitig Orientierung zu geben, gezielt zu unterstützen und bei Bedarf Beratungsangebote anzustoßen.

Zugleich ermöglicht das Monitoring die Identifikation besonders leistungsstarker Studierender, die für das Honors Program in Betracht kommen. Langfristig sollen Studienverläufe transparenter gestaltet, Abbrüche reduziert und sehr gute Leistungen gezielt gefördert werden.



BU Honors Program – Förderung für starke Leistungen

Mit dem BU Honors Program startet im Sommersemester 2026 ein neues Förderangebot für besonders leistungsstarke und engagierte Studierende im Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung. Es richtet sich an Studierende mit überdurchschnittlichen Leistungen, die sich über das reguläre Studium hinaus einbringen möchten. Ziel ist die gezielte Förderung fachlicher Exzellenz, Eigeninitiative und persönlicher Entwicklung über mehrere Semester hinweg.

Zum Auftakt nehmen die Teilnehmenden am Zukunftswiesen Summit teil und arbeiten in einem Hackathon gemeinsam mit Studierenden anderer Hochschulen an praxisnahen Use Cases mittelständischer Unternehmen.

Die Alumnivereinigung BU begleitet das Honors Program aktiv und unterstützt es finanziell. Dadurch werden unter anderem Exkursionen, Messe- und Kongressteilnahmen sowie ein Geldpreis für die besten Honors-Studierenden ermöglicht.

Neues aus dem Studiengang

Erfolgreiche Premiere: Die erste BU-Weihnachtsvorlesung

Mit der ersten BU-Weihnachtsvorlesung ist dem Studiengang ein besonderer Jahresabschluss gelungen. Am 17. Dezember verwandelte sich der Hörsaal TV50 in eine Bühne für ein außergewöhnliches Format: Sieben Professorinnen und Professoren – sieben Mini-Talks – ein gemeinsames Thema: Weihnachten.

Die Beiträge spannten einen ebenso unterhaltsamen wie fachlich fundierten Bogen – von The Science of Happiness über strategische Überlegungen des Weihnachtsmannes bis hin zu Lean Innovation am Nordpol. Auch Controlling, Künstliche Intelligenz und Digitalisierung wurden aus einer augenzwinkernden, weihnachtlichen Perspektive beleuchtet. Die Mischung aus Humor, Wissenschaft und Praxis sorgte für eine besondere Atmosphäre.

Zahlreiche Hörerinnen und Hörer nutzten die Gelegenheit, gemeinsam das Jahr ausklingen zu lassen. Die Veranstaltung bildete einen gelungenen, festlichen Abschluss des Semesters und machte Lust auf eine Fortsetzung im kommenden Jahr.

Prof. Dr. Alter

Eine Reise um die Welt in 10 Sprichwörtern

Prof. Dr. Wilpers

The Science Of Happiness

Prof. Dr. Dillerup

Strategische Voraussicht des Weihnachtsmannes

Prof. Dr. Hümpfner

Glaubt der Weihnachtsmann an die KI und wenn ja, traut er ihr auch?

Prof. Dr. Neffe

Lean Innovation am Nordpol - von Rentier Sharing, Candy Subscription und Metaverse-Weihnachten

Prof. Dr. Taschner

Was Controller über Weihnachten denken und schreiben

Daniel Nill

Weihnachten als Datenprojekt:
Warum Digitalisierung nicht alles löst



BU-Professor*innen im öffentlichen Diskurs

SportsTalk@HHN: Prof. Dr. Brugger bringt Profisport-Management an den Campus

Im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe SportsTalk@HHN war **Michael Becker, Geschäftsführer des Karlsruher SC**, zu Gast an der Hochschule Heilbronn. Die Veranstaltung wurde von Prof. Fabian Brugger initiiert und moderiert und stieß mit rund 100 Teilnehmenden auf großes Interesse.

Das neue Format bietet offene Gespräche mit Persönlichkeiten aus dem Profisport und ermöglicht authentische Einblicke hinter die Kulissen des Sportbusiness. Bei der Premierenveranstaltung am Bildungscampus berichtete Michael Becker über wirtschaftliche, strukturelle und sportliche Herausforderungen im Profifußball. Dabei gab er Einblicke in den Arbeitsalltag eines Zweitliga-Geschäftsführers, erläuterte zentrale Kennzahlen des Karlsruher SC und ordnete aktuelle sportliche Entscheidungen ein.

Im Gespräch ging es zudem um seinen persönlichen Karriereweg, strategische Fragestellungen im Profifußball sowie den Umgang mit Fans, Medien und öffentlichen Erwartungshaltungen. Besonders betonte er die Bedeutung von Resilienz und Führungskompetenz in verantwortungsvollen Positionen. Im Anschluss nutzten Studierende und Gäste die Gelegenheit, eigene Fragen zu stellen.

Den Abschluss bildete ein Get-together, bei dem Michael Becker für persönliche Gespräche zur Verfügung stand und den Austausch mit den Teilnehmenden vertiefte.



BU-Professor*innen im öffentlichen Diskurs

Herzliche Einladung zum 21. Marketing- und Vertriebstag am Do, 19.03.2026

Der Marketing- und Vertriebstag des M&V-Unternehmerkreises ist eine gemeinsame Initiative des Unternehmerkreises Marketing und Vertrieb, der Hochschule Heilbronn, der IHK Heilbronn-Franken und der Heilbronner Stimme. Auch zahlreiche Alumni unseres Studiengangs engagieren sich im Netzwerk.

Die Veranstaltung bietet Führungskräften eine Plattform für Austausch und Praxisimpulse zu aktuellen Entwicklungen im B2B-Marketing und -Vertrieb. Geleitet wird der Unternehmerkreis von **Prof. Dr. Rainer Schnauffer**, der seit vielen Jahren den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis fördert.



Alle Infos zum Marketing- und Vertriebstag [hier](#)



Prof. Dr. Rainer Schnauffer über den erfolgreichen Einsatz von KI in Marketing und Vertrieb

Im IPAI Space Heilbronn fand die Veranstaltung „KI in Marketing und Vertrieb“ statt, zu der der Unternehmerkreis Marketing und Vertrieb von Prof. Dr. Schnauffer, die IHK Heilbronn-Franken, sowie das KI-Transferoffice KITO eingeladen hatten.

Prof. Dr. Schnauffer brachte gemeinsam mit Conrad Schlenkhoff (AI Transformation Institut) und Sebastian Mader (Schwarz Digits) aktuelle Perspektiven zum praktischen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Marketing und Vertrieb in den Austausch mit Unternehmensvertreter:innen ein.

Künstliche Intelligenz ist in vielen Unternehmen bereits angekommen, der tatsächliche Implementierungsgrad – insbesondere im Mittelstand – bleibt jedoch noch hinter den Möglichkeiten zurück, wie Prof. Dr. Rainer Schnauffer erläuterte. Er betonte, dass Unternehmen jetzt handeln müssen, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, und dass der Einsatz von KI vor allem eine Führungsaufgabe darstellt.

BU-Professor*innen im öffentlichen Diskurs

Neue soziale Realität: Prof. Dr. Susanne Wilpers über Influencer und Social Media

Wie stark Influencer unser Verhalten prägen und welche psychologischen Mechanismen dabei wirken, erläutert **Prof. Dr. Susanne Wilpers**, unsere Professorin für Leadership und Personalmanagement, in einem aktuellen Beitrag der Heilbronner Stimme.

Gemeinsam mit Ann-Kathrin Harms (Hamburg School of Business Administration) hat Prof. Wilpers ein Kapitel im Buch *Influencer Marketing (2025)* veröffentlicht. Darin geht es unter anderem um sogenannte parasoziale Beziehungen, also einseitige Bindungen zwischen Followern und Influencern, sowie um die Rolle von Authentizität, Vertrauen und Transparenz in sozialen Medien. Ihre Forschung zeigt, dass Influencer für viele Menschen Orientierung, Wissen und emotionale Nähe bieten – zugleich aber auch Risiken wie Abhängigkeit oder problematische Dynamiken entstehen können.

Prof. Wilpers betont, dass digitale Plattformen neue Formen sozialer Interaktion hervorbringen, die reflektiert genutzt werden sollten – sowohl von Influencern als auch von Nutzerinnen und Nutzern. Ziel sei es nicht, soziale Medien zu verteufeln, sondern ihre Wirkung besser zu verstehen und verantwortungsvoll damit umzugehen.



Kontakt und Netzwerk



Mitglied werden

Wollen Sie uns als Voll- oder Fördermitglied unterstützen? Alle Infos und die Mitgliedsanträge finden Sie [hier](#)



Kontakt und Kooperationen

Sie möchten sich als Alumni mit einem Event, einem Vortrag oder anderen Angeboten an den Studiengang und unsere Studierenden wenden? Wir freuen uns über Ihre Anregungen und Ideen zur Zusammenarbeit. Schreiben Sie uns eine Mail an bu-alumni-kontakt@hs-heilbronn.de



Abmelden

Sie möchten diesen Newsletter nicht mehr erhalten? Antworten Sie auf diese Mail oder schreiben Sie an bu-alumni-kontakt@hs-heilbronn.de mit dem Stichwort „Abmelden“.